



**Управление образования
Администрации Советско-Гаванского
муниципального района Хабаровского края**

ПРИКАЗ

15.09.2025 № 361

г. Советская Гавань

Об утверждении муниципального образовательного проекта «Медиа – в школу!»

На основании плана работы Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края на 2025 год, в рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») развития сети информационно-библиотечных центров общеобразовательных учреждений Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края на 2025 год, утвержденного приказом Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края от 10.02.2025 № 61.1, Муниципальной программы воспитания и социализации обучающихся образовательных организаций Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края «Новое поколение», утверждённой приказом Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края от 21.04.2021 № 160, в целях создания сети школьных медиацентров для формирования компетенций педагогов и обучающихся в области медиасферы, профориентации обучающихся на специальности креативной индустрии современных медиа и производства цифрового контента,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый муниципальный образовательный проект «Медиа – в школу!» (далее – Проект).

2. Информационно-методическому центру Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края (Трусова М.Б.) обеспечить методическое сопровождение реализации Проекта.

3. Руководителям общеобразовательных организаций:

3.1. Назначить ответственного за реализацию Проекта в общеобразовательном учреждении.

3.2. Обеспечить условия для реализации Проекта в общеобразовательных учреждениях.

3.3. Обеспечить участие педагогов и обучающихся в районных мероприятиях.

4. Контроль над исполнением приказа возложить на заместителя начальника Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края Редькову А.А.

Начальник



Р.В. Горшкова

УТВЕРЖДЁН
приказом Управления
образования Администрации
Советско-Гаванского
муниципального района
Хабаровского края
от 15.09.2025 № 361

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «Медиа – в школу!»

«Выживает не самый сильный из видов и не самый умный,
а тот, кто лучше других реагирует на изменения».
(Чарльз Дарвин)

Нельзя не согласиться с тем, что наиболее значимые изменения в современном мире происходят именно в среде информационных технологий. Развитие информационной области влияет на распространение информации и на расширение способов ее получения. Стремительно развиваются глобальные компьютерные сети, телевидение, Интернет. Динамичное развитие цифровых технологий и социальных сетей делают проблему создания школьного медиацентра актуальной.

В.В. Григорьев, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, отметил, что усложняющееся информационно-медийное пространство порождает необходимость в новом понимании грамотности, которое предполагает объединение навыков коммуникации и работы с информацией. Оба вида грамотности – информационная и медийная – являются жизненно важными.

В то же время с развитием цифровых технологий развивается и креативная экономика, и в частности креативные (творческие) индустрии, которые являются ядром креативной экономики.

В 2021 году распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года.

8 августа 2024 года был принят Федеральный закон № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Закон вступил в силу в феврале 2025 года.

В перечень креативных индустрий согласно Федеральному закону от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» входят индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях. Они включают в себя обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с

использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, информационную деятельность, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, а также создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете, и для распространения в СМИ, включая деятельность самих СМИ, и в сфере связей с общественностью (то есть то, что называют пиаром).

Необходимость развития креативной экономики, её значение для внешнеполитических отношений и укрепления имиджа страны на Петербургском международном экономическом форуме подчеркнул гендиректор «Газпром-медиа» Александр Жаров. В частности, А. Жаров отметил: «Креативные индустрии – это не просто бизнес, это способ укрепления имиджа страны на мировой арене. Как показывает практика, успех обеспечивается не только качеством контента, но и умением использовать новые технологии». «Креативные индустрии находятся в золотом веке», – отметил Жаров, подчеркивая, что государственная поддержка и создание институтов развития играют ключевую роль в этом процессе.

Несмотря на существующие вызовы и сложности, интерес к развитию креативной экономики продолжает расти. Эксперты подчёркивают: именно этот сектор способен стать одним из ключевых драйверов национальной конкурентоспособности в XXI веке. Будущее креативной экономики обладает огромным потенциалом, а это значит, что компетенции в области инновационных технологий по созданию и продвижению контента объективно актуальны и требуют развития, начиная со школы.

Практическая деятельность в создании школьных СМИ должна стать фактором развивающего обучения. Умение учиться и переучиваться, навыки речевой коммуникации и активного слушания, креативное мышление и оперативное решение проблемных задач, эффективное межличностное общение, умение работать в команде, владение базовыми техническими навыками, лидерские способности являются ключевыми компетенциями 21 века. Формировать эти компетенции у обучающихся можно в рамках привлечения их к деятельности школьного медиацентра.

Участие в муниципальном образовательном проекте «Медиа – в школу!» (далее – Проект) позволит общеобразовательным учреждениям решать проблемы повышения уровня компетентности педагогов в области медиасферы, трудностей с личностным и профессиональным самоопределением обучающихся, повышать мотивацию к самообразованию и саморазвитию участников Проекта. Это внесет значительный вклад в реализацию приоритетных направлений развития образования, ориентацию в деятельности общеобразовательных учреждений Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края на эталонную модель государственной школы.

«Школа Минпросвещения России» – эталонная модель общенациональной школы будущего, соответствующей единым требованиям к образовательной среде, школьному климату, организации образовательной, просветительской, воспитательной деятельности, достигающей определенных результатов и показателей деятельности, которые измеряются едиными общенациональными процедурами. К основным принципам формирования и деятельности «Школы Минпросвещения России» относятся: развитие обучающихся (интеллект, талант, личность), социализация и выбор жизненного пути обучающихся (мировоззрение, традиции, профессия). Реализация основных принципов формирования и деятельности «Школы Минпросвещения России» осуществляется по следующим магистральным направлениям («ученикоцентричным»): знание, здоровье, творчество, воспитание, профориентация, учитель, школьный климат, образовательная среда.

Выделенные магистральные направления и включенные в них критерии являются инструментами создания и поддержания единого образовательного пространства.

В критерии магистрального направления «Школы Минпросвещения России» «Образовательная среда» определено наличие медиацентра.

Одним из магистральных направлений формирования и деятельности «Школы Минпросвещения России» является «Творчество», а одним из критериев этого направления – деятельность школьного пресс-центра.

Работу в школьном медиацентре можно отнести к еще одному магистральному направлению «Профориентация», так как она предоставляет возможность обучающимся попробовать себя в роли медиаспециалистов.

Таким образом, наличие в школе медиацентра – показатель по трем ключевым направлениям реализации проекта «Школа Минпросвещения России»: «Образовательная среда», «Профориентация», «Творчество» на пути к созданию школы, максимально приближенной к эталонной модели общенациональной школы будущего.

В каждом общеобразовательном учреждении – свой уникальный путь развития. Уникальной будет и модель школьного центра, на базе которого и обучающиеся и педагоги смогут развивать ключевые компетенции 21 века, получают опыт грамотной работы с медиаконтентом по продвижению школы в медиапространстве.

Настало время перемен.

«Кто не хочет применять новые средства, должен ждать новых бед» (Френсис Бэкон).

Медиа – в школу!

Цель Проекта: создание условий для организации и развития сети школьных медиацентров как платформы для формирования компетенций педагогов и обучающихся в области медиасферы.

Задачи Проекта:

1. Разработка типового положения о медиацентре общеобразовательной организации.

2. Методическое сопровождение повышения квалификации по развитию компетенций в медиасфере педагогов, работающих в школьных медиacentрах.

3. Определение опорной площадки из числа школьных медиacentров для обмена опытом создания и размещения медиаконтента.

4. Организация взаимодействия с социальными партнерами для профильного обучения и стажировки.

5. Проведение конкурсов мастерства в области медиатворчества среди команд школьных медиacentров.

Реализация Проекта осуществляется с сентября 2025 года по май 2028 года в три этапа:

I – Организационный (сентябрь-декабрь 2025 г.);

II – Внедренческий (январь 2026 г. – май 2028 г.);

III – Рефлексивный (май 2028 г.).

Описание этапов реализации Проекта:

1 этап – Организационный (подготовительный):

На старте Проекта в общеобразовательных учреждениях проводится анализ состояния деятельности по созданию и продвижению информационного контента. Оцениваются материально-технические и кадровые возможности для участия в Проекте, исходя из этого, определяется модель школьного медиacentра.

На этом этапе определяются цели, задачи и результаты проектной деятельности, опорный медиacentр из числа медиacentров общеобразовательных учреждений; разрабатываются нормативные документы проекта (муниципальные, школьные); создается муниципальная инициативная группа для координации работы; определяется круг социальных партнеров проекта; проводятся мероприятия рекламного и агитационного характера, формируются школьные медиакomанды, отрабатывается система взаимодействия с социальными партнерами.

Медиacentр создается на базе школьного информационно-библиотечного центра или библиотеки. Педагог-библиотекарь или библиотекарь обязательно входит в штат медиacentра.

Руководителем медиacentра в общеобразовательном учреждении может быть назначен педагог-библиотекарь, педагог или библиотекарь, обладающий необходимыми навыками в области информационных технологий. В штат медиacentра включаются ответственные по направлениям работы из числа педагогов и обучающихся, которые в свою очередь формируют команды по своему направлению.

На подготовительном этапе в общеобразовательном учреждении создаётся материально-техническая база в соответствии с выбранной формой медиacentра, руководители и ответственные за работу по направлениям проходят обучение по развитию компетенций в медиасфере.

2 этап – Внедренческий (Основной):

В рамках основного этапа реализуются мероприятия, включенные в муниципальную дорожную карту Проекта и мероприятия школьных планов работы и развития медиацентров.

Внедренческий этап предполагает проведение теоретических и практических семинаров для руководителей и членов команд медиацентров, творческих встреч с участием социальных партнеров, совещаний с руководителями медиацентров по обсуждению стратегии дальнейшей работы, мероприятий на базе опорной площадки Проекта по распространению инновационного опыта работы медиацентров и совершенствования медиа-компетенций членов школьных команд.

В рамках основного этапа Проекта проводятся конкурсные мероприятия по выявлению и поддержке лучших практик создания и распространения информационного контента по продвижению общеобразовательных учреждений в медиапространстве, выявлению и поощрению талантливых, креативных и компетентных участников Проекта.

На заключительном этапе Проекта проводится конкурс на лучший школьный медиацентр.

3 этап – Рефлексивный:

В рамках рефлексии оценивается уровень прогресса в работе общеобразовательных учреждений по продвижению контента в медиапространстве и медиакомпетентность обучающихся и педагогов, работающих в медиацентрах.

Определяется процент из числа выпускников, выбравших для дальнейшего обучения направление в области информационной экономики.

На заключительном этапе Проекта осуществляется анализ проведенных мероприятий, результативность работы опорной медиаплощадки, определяется целесообразность продления сроков реализации Проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к муниципальному
образовательному проекту
«Медиа – в школу!»

Паспорт проекта

Структура	Содержание
Наименование проекта	
Основание	Инициативная разработка в рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») развития сети информационно-библиотечных центров общеобразовательных учреждений Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края на 2025 год (утвержден приказом Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края от 10.02.2025 № 61.1); Муниципальная программа воспитания и социализации обучающихся образовательных организаций Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края «Новое поколение» (утверждена приказом Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района от 21.04.2021 № 160)
Разработчики проекта	Душина И.А., методист ИМЦ Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края
Координатор проекта	Редькова А.А., заместитель начальника Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края
Цель проекта	Создание условий для организации и развития сети школьных медиацентров как платформы для формирования компетенций педагогов и обучающихся в области медиасферы
Задачи проекта	1. Разработать типовое Положения о медиацентре общеобразовательной организации. 2. Обеспечить методическое сопровождение повышения квалификации по развитию компетенций в медиасфере педагогов, работающих в школьных медиацентрах. 3. Определение опорной площадки из числа школьных медиацентров для обмена опытом создания и

	размещения медиаконтента. 4. Организовать взаимодействие с социальными партнерами для профильного обучения и стажировки. 5. Провести конкурсы мастерства в области медиатворчества среди команд школьных медиацентров. 6. Обеспечить информационное сопровождение проекта на сайте ИМЦ Управления образования, в СМИ, Госпабликах
Сроки реализации проекта	Сентябрь 2025 г. – май 2028 г.
Исполнители, участники, партнеры проекта	Информационно-методический центр Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района, заместители директоров общеобразовательных учреждений по воспитательной работе, педагоги, педагоги-библиотекари, библиотекари, обучающиеся общеобразовательных учреждений. <u>Социальные партнёры проекта:</u> Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Районный краеведческий музей имени Н.К. Бошняка» Советско-Гаванского муниципального района; МАУ «Редакция газеты «Советская звезда»
Тип проекта	Практико-ориентированный
Этапы реализации проекта	1 этап – Организационный (подготовительный) (январь 2025 года) 2 этап – Основной (январь-май 2025 года) 3 этап – Аналитико-обобщающий (май 2025года)
Контроль реализации проекта	Текущий. Поэтапный. Итоговый.
<u>Материально-техническое обеспечение</u> Информационные, материальные и кадровые ресурсы общеобразовательных учреждений, ИМЦ Управления образования, Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Районный краеведческий музей имени Н.К. Бошняка» Советско-Гаванского муниципального района; МАУ «Редакция газеты «Советская звезда»	
<u>Нормативно-правовое обеспечение</u> Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта	

основного общего образования» (зарегистрирован 05.07.2021 № 64101);
 Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
 Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413»;
 Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2016 г. № 715 «Об утверждении Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров»;
 Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р);
 Концепция проекта «Школа Минпросвещения России» (поддержана Коллегией Министерства просвещения Российской Федерации, протокол от 8 апреля 2022 года №ПК-1вн.);
 Приказ Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края от 10.02.2025 № 61.1 «Об утверждении муниципального плана мероприятий развития школьных информационно-библиотечных центров Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края на 2025 год»;
 Приказ Управления образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района № 160 от 21.04.2021 «Об утверждении Муниципальной программы воспитания и социализации обучающихся образовательных организаций Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края «Новое поколение»».

Информационно-методическое обеспечение (в том числе с указанием сайта с размещенной информацией о проекте)

Сайт Информационно-методического центра Управления образования Администрации Советско-Гаванского района Хабаровского края – страница «Библиотека» <http://imc-svg.ru/index.php/gorodskaya-sreda/munitsipalnyj-proekt>

Планируемые результаты:

1. Создана и функционирует сеть школьных медиацентров из 100% общеобразовательных учреждений Советско-Гаванского муниципального района.
2. Повышена медиакомпетентность школьных проектных команд.
3. Определен и успешно функционирует муниципальный опорный медиацентр.
4. Установлены партнерские отношения общеобразовательных учреждений с социальными партнерами Проекта.
5. Выпускники общеобразовательных учреждений, члены школьных

медиакоманд выбирают для дальнейшего обучения направление в области информационной экономики.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к муниципальному
образовательному проекту
«Медиа – в школу!»

Дорожная карта
реализации муниципального образовательного проекта «Медиа – в школу!»

Мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители
1 этап		
1.Заседание инициативной группы для определения концепции проекта.	август 2025 года	Душина И.А., методист Информационно-методического центра Управления образования Администрации Советско- Гаванского муниципального района Хабаровского края (далее- ИМЦ); Члены инициативной группы: Артеменко И.А., педагог- библиотекарь МБОУ СШ № 1, Неклюдова Т.А., педагог- библиотекарь МБОУ СШ № 3 имени А.И. Томилина, Сухомлинова А.В., педагог- библиотекарь МБОУ СШ № 6
2.Разработка проектных документов; составление муниципального плана реализации проекта	Август 2025 года	ИМЦ Душина И.А., методист ИМЦ
3.Проведение установочного семинара	Август 2025 года	Душина И.А., методист ИМЦ
4.Разработка типового Положения о школьном медиацентре	Сентябрь 2025 года	ИМЦ Душина И.А., методист ИМЦ

5. Анализ деятельности по созданию и продвижению информационного контента. 6. Оценка материально-технических и кадровых ресурсов 7. Определение модели школьного медиацентра. 8. Назначение руководителя школьного медиацентра	Сентябрь 2025 года	Руководители общеобразовательных учреждений, заместители руководителей общеобразовательных учреждений по воспитательной работе
9. Разработка нормативных локальных документов (Положение о медиацентре общеобразовательного учреждения, план работы медиацентра);	Сентябрь 2025 года	Руководители общеобразовательных учреждений, заместители руководителей общеобразовательных учреждений по воспитательной работе, руководитель школьного медиацентра
10. Формирование школьных медиакоманд; 11. Проведение рекламных акций; 12. Определение системы взаимодействия с социальными партнерами Проекта.	Сентябрь 2025 года	Заместители руководителей общеобразовательных учреждений по воспитательной работе, руководители школьных медиацентров
13. Определение муниципальной опорной медиаплощадки из числа школьных медиацентров	Октябрь 2025 года	Управление образования Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края
2 этап		
1. Сопровождение курсовой подготовки педагогов из числа руководителей и сотрудников	Октябрь-декабрь 2025 года	ИМЦ

медиацентров		
2. Организация и сопровождение деятельности муниципальной опорной площадки	Октябрь 2025-май 2028 гг.	ИМЦ
3.Проведение теоретических и практических семинаров для руководителей и членов команд медиацентров	Декабрь 2025 – май 2028 гг.	Руководитель муниципальной опорной медиаплощадки, Душина И.А., методист ИМЦ
4.Организация, мероприятий, творческих встреч с участием социальных партнеров	Декабрь 2025 – май 2028 гг.	Руководитель муниципальной опорной медиаплощадки, Душина И.А., методист ИМЦ
5.Проведение совещаний с руководителями медиацентров по обсуждению стратегии дальнейшей работы, мероприятий на базе опорной площадки Проекта.	Ежеквартально Октябрь 2025 - май 2028 гг.	Душина И.А., методист ИМЦ
6.Проведение конкурсов по выявлению и поддержке лучших практик создания и распространения информационного контента, поощрению талантливых, креативных и компетентных участников Проекта.	Ежегодно 2026-2028 гг.	ИМЦ
7.Конкурс на лучший школьный медиацентр.	Апрель 2028 года	ИМЦ
3 этап		

1.Подведение итогов и анализ эффективности реализованных мероприятий 2.Анализ деятельности опорной муниципальной медиаплощадки и определение целесообразности ее дальнейшей деятельности	Май 2028 года	ИМЦ
--	----------------------	------------

Примечание: в ходе реализации проекта возможно внесение изменений в «Дорожную карту».